

WEB/システム・マーケティング
職業訓練のご案内

01

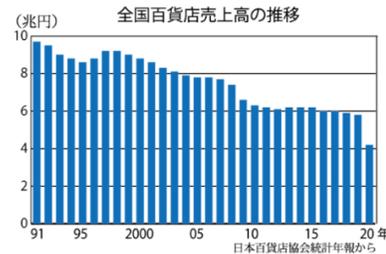
変化する世界

世界がWEB・AIによって変化していく

既存小売業の衰退

Amazon VS 既存店舗

➔百貨店売上は10兆円⇒4兆円に



公認会計士が数万人失業

自動簿記ツール VS 会計士

➔公認会計士が数万人失業



トヨタ、自動運転タクシー参入

自動運転 VS 既存タクシー

➔バス、電車の運転手、工場、警備、ホテル、倉庫業務は10年以内にほぼなくなる



スポーツジムで退会者続出

オンラインジム VS 既存ジム

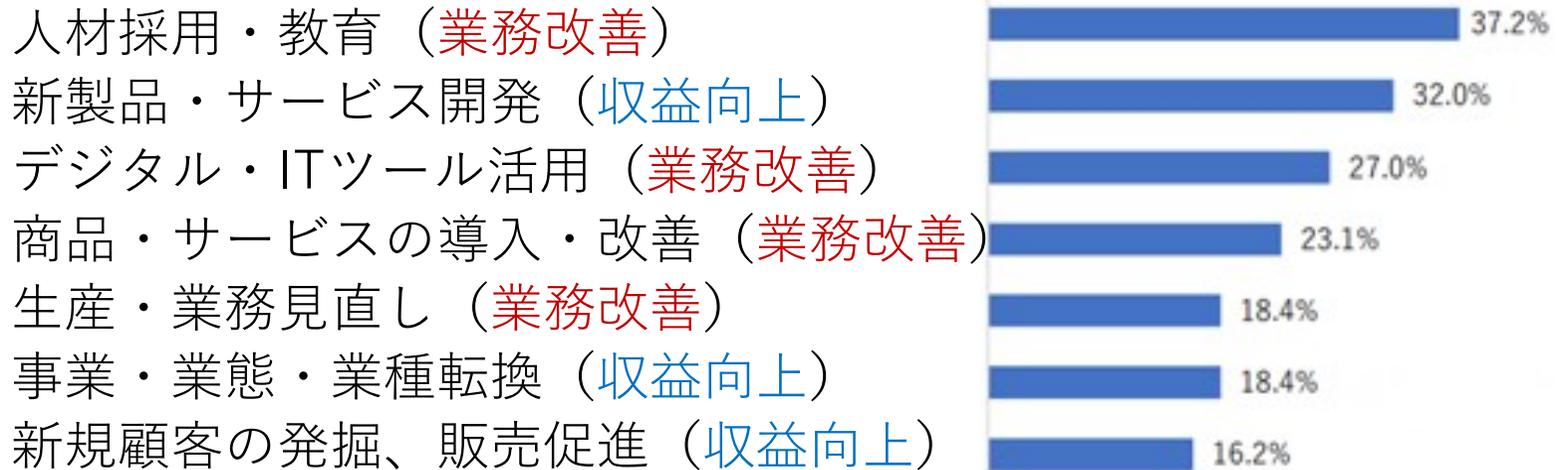
➔最大手21億黒字⇒60億の赤字に



変化する世界に対応する必要

企業の経営課題

企業の課題は二種類に集約



収益向上には「WEBマーケティング」が
業務改善には「WEB・システム制作」が有効

参考：東京商工会議所「中小企業の経営課題に関するアンケート」調査結果

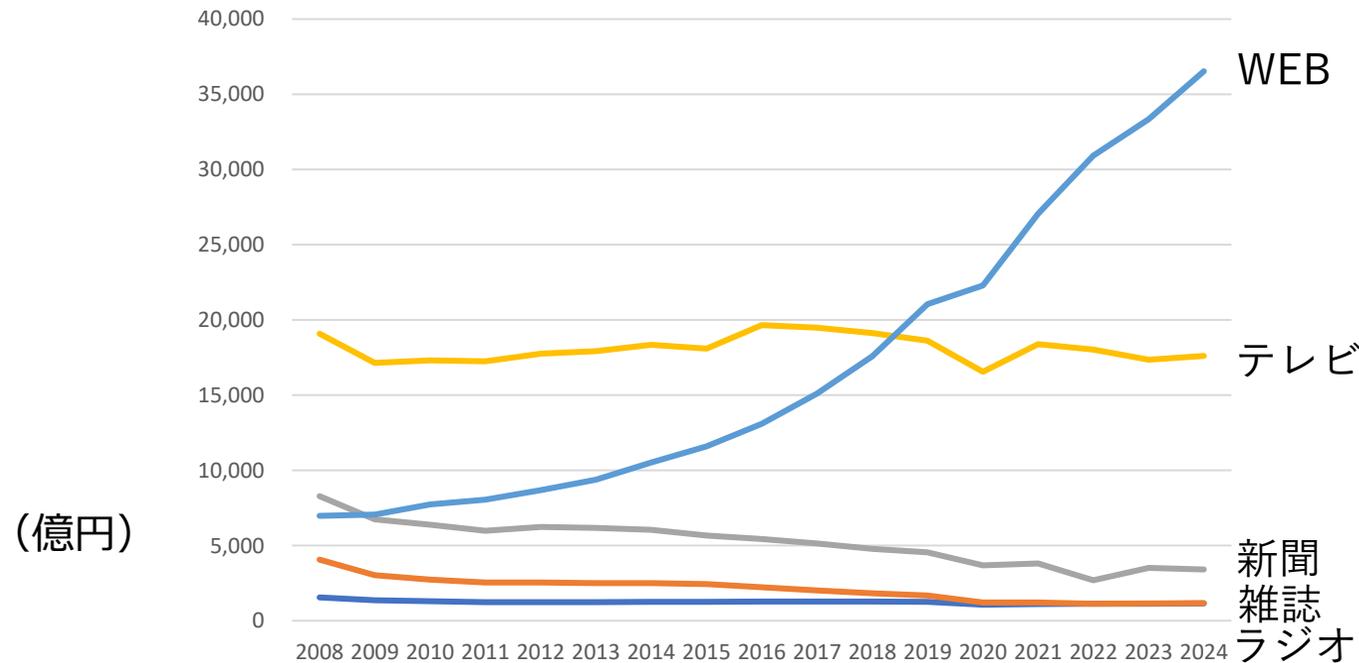
企業は変化に対応するため、業務改善・収益向上を模索

拡大するWEB市場

日本の各広告市場の状況

参考：電通「日本の広告費」

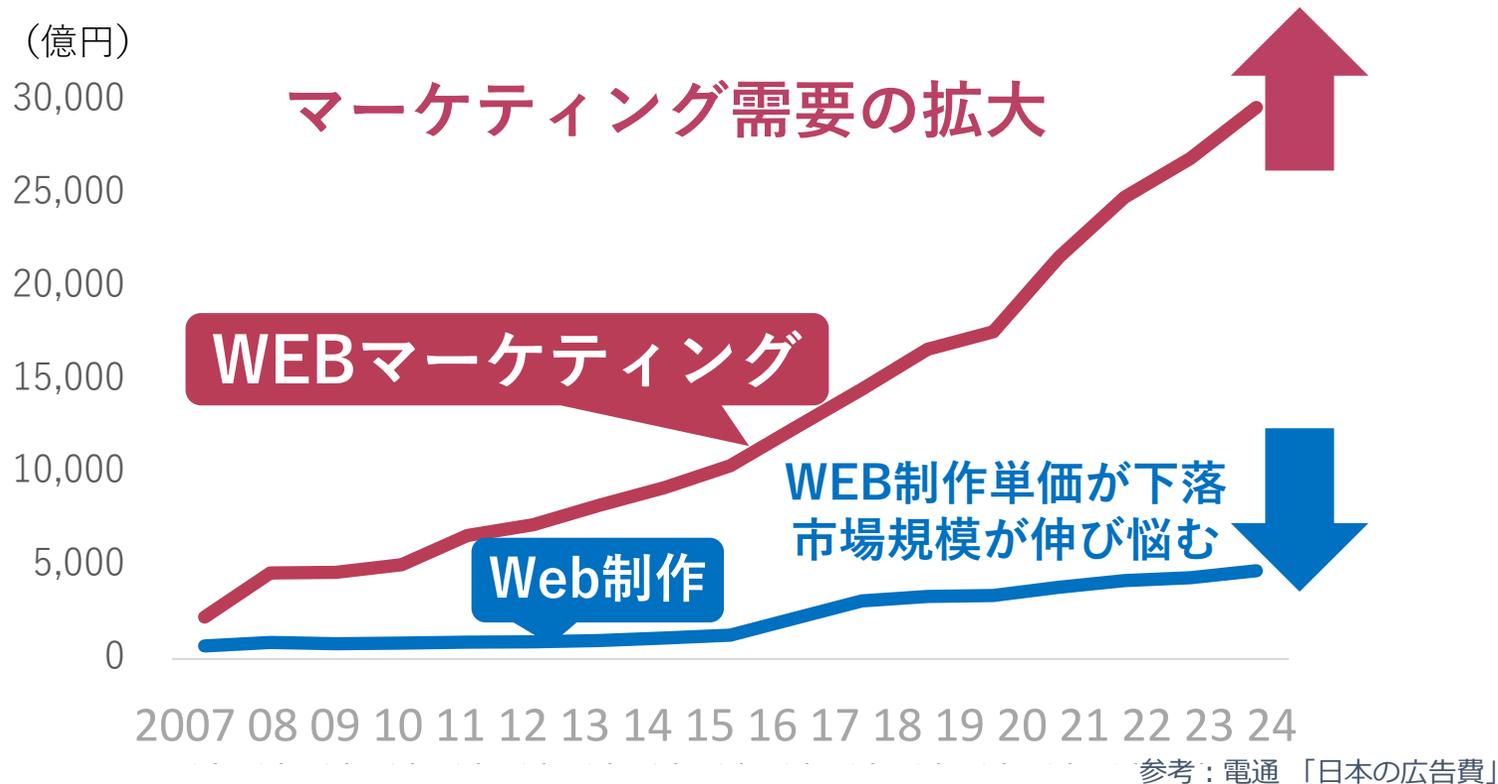
WEB広告市場が急成長、他既存市場は衰退。
広告の主戦場はテレビからWEBに



WEB市場が伸びており、人材が不足している

WEBマーケティング、WEB制作市場

WEB業界の市場状況



WEB市場ではマーケティングスキルが求められている

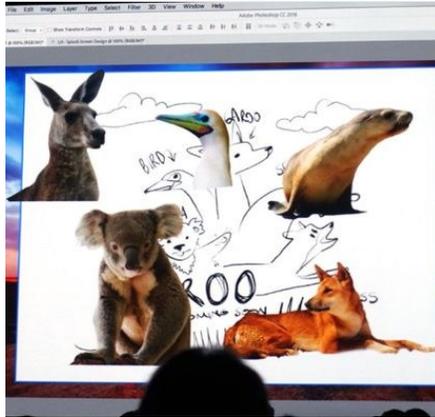
02

WEB界隈について

WEBデザイナーの給与が上がらない

WEB制作・デザインだけでは厳しい理由

素材を提供すると



AIが広告を自動で作成

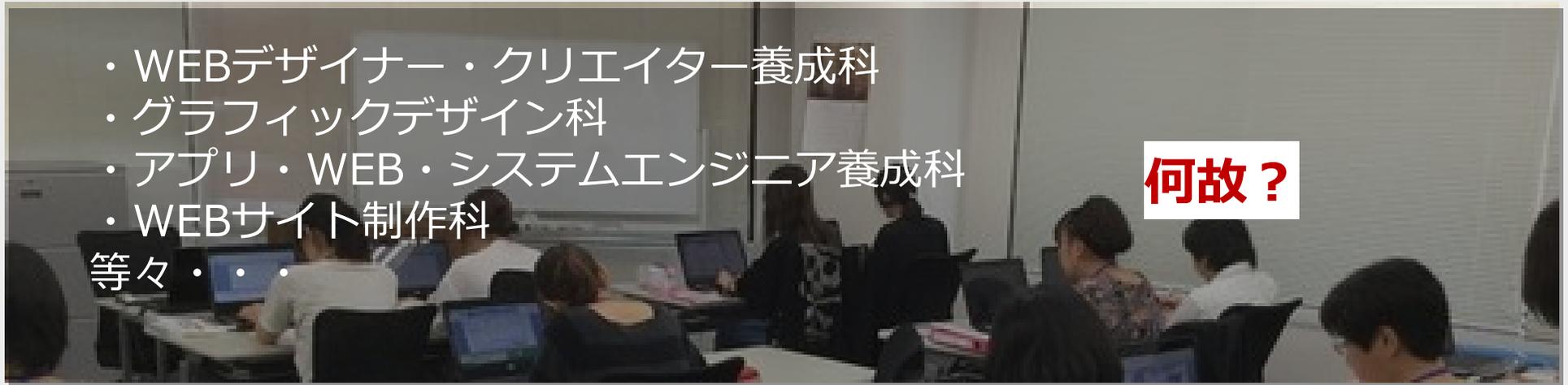


WEBデザインの単価が上がらない主な要因

- ・ AIの高性能化（Chat-GPT等）
- ・ 簡易デザイン制作（Canva、Figma、Afinity）
- ・ CMS（コンテンツマネジメントシステム）の充実

制作単価が下落 = 給与も下落

WEB・システム制作スキルを指導する組織の何故



単価が安く、厳しいWEB制作
WEB制作会社にある資産はWEB制作ノウハウ



**WEB制作を教える学校ビジネスに
活路を求める**

ご注意
「Webマーケティング」
というタイトルを
急につけ出した
制作会社の
学校も・・・

WEB制作会社も制作業から抜け出したい

WEB/システム制作だけ学び、WEB/システムを作ると

WEB/システム制作スキルだけでは足りない

WEB/システムを作るだけ

- ✓ おしゃれ、カッコいいデザイン
- ✓ 最新の技術でシステム作成
- ✓ 自分のセンスをエッセンスに

マーケティングを学ぶと

- ✓ 売上向上に必要なWEBサイト
- ✓ 業務改善・経費削減を意識
- ✓ **売上 - 経費 = 利益**

制作者側の視点

事業者側の視点

企業は利益が出るマーケティング視点を望む

システム制作でマーケティング視点があると

業務改善、効率化が実現できる

- **効率化**にはWeb/システムが有効
- Web/システムによる**経費削減**も実現

時間が来たら
メールを自動送信

アンケートを
自動集計

カレンダーに
予定を自動登録

フォームを
自動で作成

企業が求める**経費削減**を
Web/システムの自動化で実現

企業は業務改善(経費削減)ができるスキルを望む

学習するプログラミングについて

簡易でかつ、業務改善、効率化が実現できる

15言語中15位：JavaScript
難易度 ★☆☆☆☆

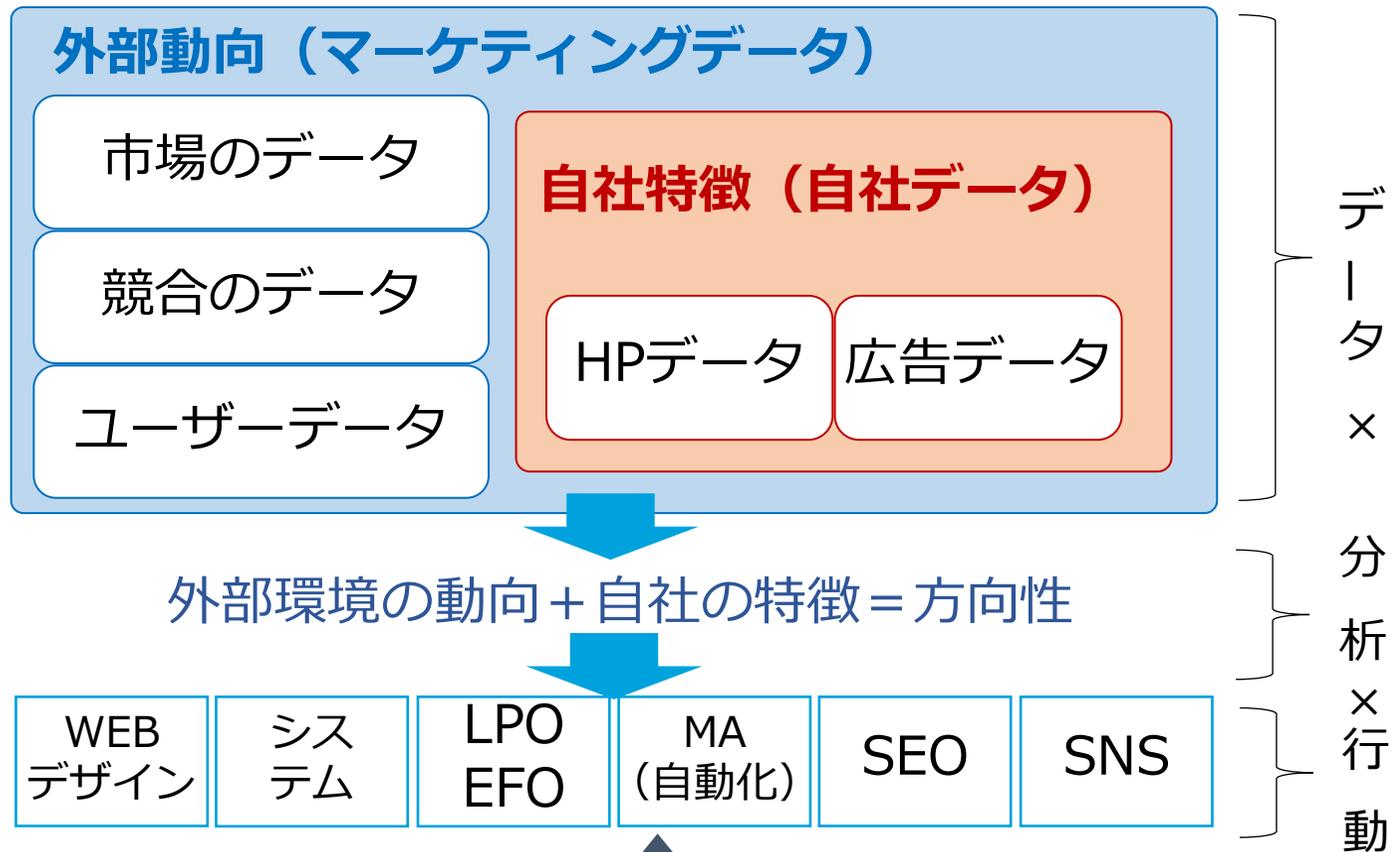
「JavaScript（ジャバスクリプト）」は、
誰でも簡単に使用できます。
動きを実際に確認でき、**初心者でも理解しやすく、**
学習ハードルは低いといえるでしょう。

引用：<https://kigyolog.com/article.php?id=1827>

JavaScriptは難易度が最も低い言語

WEBマーケティングとは

WEBマーケティングとはインターネットを駆使したマーケティング



データ × 分析 × 行動 成果を出す
= WEBマーケティング

WEBマーケティングを学ぶメリット

マーケティング視点を押さえると

① マーケティングはデータという根拠があるので…



成果が出る
システム開発



受注の可能性
単価が上がる



評価が上がり
再依頼



仕事が
スムーズに

② WEBデザイナーでもマーケティング知識があると

作成したWEBデザイン・システムを自己満足でなく、
マーケティング視点から有効と説明できる。

③ 一般企業に就業しやすい

過去の業務スキルも活用、
一般企業に就業しやすい



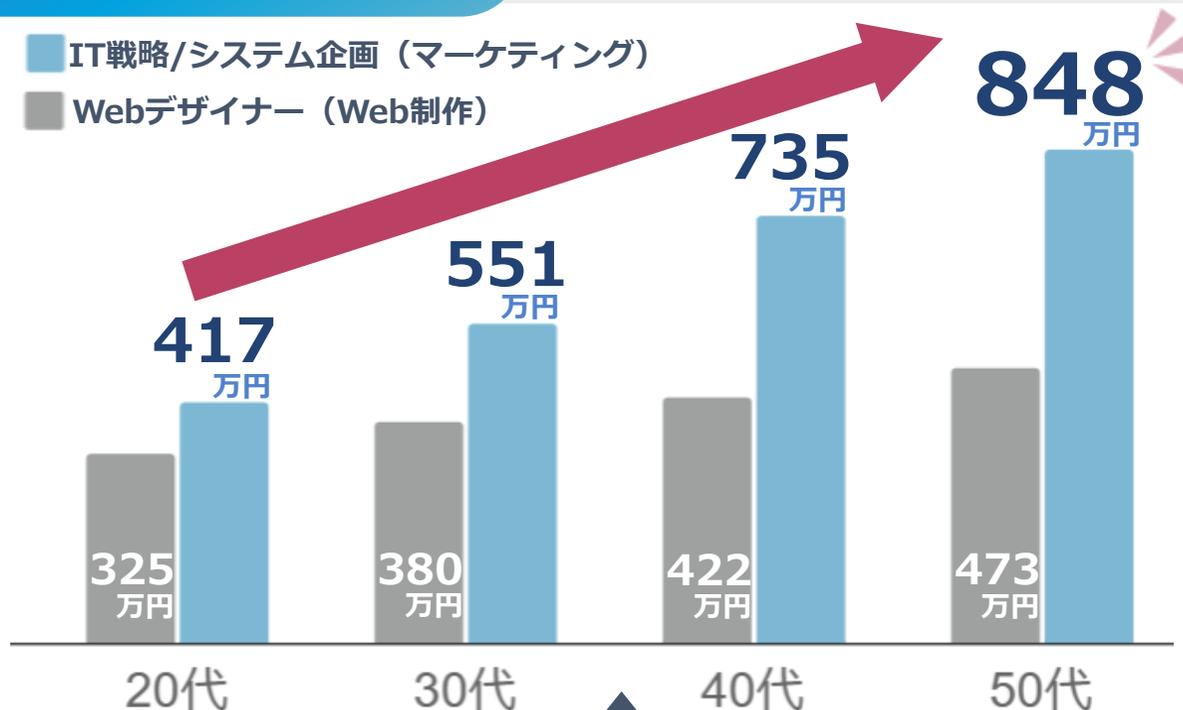
WEB制作スキルだけではWEB制作会社でしか通用しない
マーケティングは常に多くの企業から求められる

WebデザイナーとIT戦略（マーケティング）の賃金差

歳を取るごとに年収差がつき、50代以降ではほぼ2倍の差となる。

Web関連職 年収推移

参考：DODA平均年収ランキング（職種別の平均年収／生涯賃金）
<https://doda.jp/guide/heikin/syokusyu/>



マーケティング視点があれば高収入に

まとめ

今後の社会で求められるスキルを身につける

コロナで各企業はWEBで完結する事業への移行が進んだ。デジタル庁の創設等、**デジタルシフトが加速**、この流れは人がスマホを持つ限り変わらない。

デジタル社会 = 知識社会。業務従事者は知識能力を評価。WEB関連職もWEBデザイナーなどの単純労働は賃金が安い。

自身の価値を高めるためには営者層や意思決定者にも求められ、事業戦略にも活用される**マーケティングスキル**も身につける必要がある。**自身の価値が高まり、将来が安定する。**

経験を積めば**在宅ワーク**も可能になるのも特徴です。

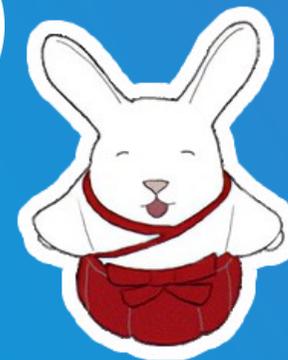
価値あるスキルが自身の未来を左右する

03

当校訓練の特徴

受講後の感想の
特徴としては評価が高く
年々上がってきています

5段階評価で
2021年時 3.4点
2022年時 4.4点
2023年時 4.7点
でした♪



特徴1

企業が求めるマーケティングスキルを学習

2011年開始 多くの企業様での研修実績

(敬称略)

(株) 電通オンデマンドグラフィック

(株) 電通

(株) 博報堂アイ・スタジオ

(株) 博報堂

(株) ADKホールディングス

(株) クラシファイド

東京国際空港ターミナル (株)

(株) オプト

(株) デルフィスインタラクティブ

(株) シーエムバー

(株) リクルートコミュニケーションズ

(株) アクセリオン

(株) 金融エンジニアリング・グループ

ニフティ (株)

新日鉄住金ソリューションズ (株)

ソニー (株)

(株) ジュピターテレコム

(株) ケーププロジェクト

NTTタウンページ (株)

読売新聞

(株) ユーザーローカル

アットホーム (株)

日本電気 (株) (NEC)

他多数...



データから現状を把握、課題を見出し適切な改善策を行う、
成果を上げるデータの読み方を学びます。

企業はWEBマーケティングを求めている

特徴1

企業が求めるスキルを学習

企業より求められるスキルを元にカリキュラムを作成



WEB担当

WEBデザイナー

WEBプログラマー

WEBディレクター

マーケター

SNS運用担当

企業の求めるスキルを身につける

一部オンライン訓練

科目ごとに教室、オンラインでの学習を考慮

教室での学習はツールがメイン

操作を行うツールの学習は2画面使用できる教室で行われます。
講師のお手本は70インチディスプレイ×2画面で確認もできます。



オンライン授業



教室授業

WEBツールは2画面で学べる環境の教室で学習

特徴2 各科目専門の講師が担当（講師一部紹介）

- ▶ 広くて深いWEB関連知識を講師数人で指導は難しい
- ▶ 当校の訓練は**各科目専門の講師13～14名が指導**
- ▶ 各講師のノウハウを詰めた**オリジナルテキスト**を提供



田澤 マサト

Tazawa Masato

担当科目 Adobe,動画制作編集

経歴 アイドル事務所で
DVD50タイトルを撮影、制作

生徒さんへ一言

何事も、「初めの一步」は勇気とエネルギーが必要です。第一歩をしっかりと踏み出せるようサポートします。



後藤 高志

Goto Takashi

担当科目 解析,就職支援

経歴 解析講師12年

生徒さんへ一言

難解な解析をかみ砕いて伝えます。皆さんの学習、就職だけでなく、就業後も仕事で詰まった際などサポートします。



真夜 秀樹

Maya Hideki

担当科目 WEBディレクション、
UI/UX、WEBデザイン

経歴 現役WEBディレクター

生徒さんへ一言

WEBは初めてという方が多く、一人一人これまで培ってきたストーリーがあります。是非色々ご質問ください。



阿賀近具

Aga chikanori

担当科目 Web広告

経歴 WEB広告代理店

生徒さんへ一言

「その先へ進みたい！」まずはその思いを行動に移す事が重要です。一步踏み出した皆さんの気持ちを全力でサポートします。

特徴2 各科目専門の講師が担当（講師一部紹介）



外川 真紀
Tokawa Maki

担当科目 就職支援

経歴 教育・指導歴8年

生徒さんへ一言

人生の大きな転機にいる皆さまに対して、二人三脚でバックアップしていきます。いつでもご相談ください。



一色 麻生
Issiki maki

担当科目 就職支援

経歴 キャリアコンサルタント2級、2万人以上の面談実績

生徒さんへ一言

話し・聴いてもらう体験を通して、考えが整理できたり、気持ちが明るく前向きになったりできるようにサポートしていきます。



佐藤 奈緒子
Sato Naoko

担当科目 プロモーション

経歴 企業へのプロモーション提案、実施

生徒さんへ一言

あまり堅苦しくなく、楽しい雰囲気です。授業を進めていきます。



堀内 優美
Horiuchi Yumi

担当科目 コピーライティング、

経歴 大学講師

生徒さんへ一言

顧客対応や話す技術などお伝えします。一緒に楽しく学んでいきましょう。



山領 美智子
Yamaryo Michiko

担当科目 システムドキュメント・プレゼン

経歴 訓練講師歴20年

生徒さんへ一言

スキルをブラッシュアップし人生の転機となるような期間にしていきましょう。お手伝いいたします！



大木 信
Ooki Makoto

担当科目 WEBマーケティング戦略

経歴 プランナー

生徒さんへ一言

学びや気づきを得て仲間を得るチャンス。成長、飛躍できるビッグチャンスになります

参考 後藤塾でご受講頂いた方の感想



WEBマーケティング戦略

カリキュラムの総まとめの発表があり、多種多様な業界のポートフォリオを見てとても良かったです。



WEBプロモーション・SNS

資料でSEOやMEO、LPの基本的な流れを習ってから実際の物を見せていただいたので、具体的なイメージがつかえました。



WEBデザイン

全くの初心者ですが、基本から学ぶことができ、WEBデザインとはどのようなことをするのかイメージできました。



Webプログラミング

丁寧かつ生徒にスピードを合わせてくださるので1つ1つ理解しながらできました。



就職支援

一人ひとりと真剣に向き合ってくださいる支援です。実例や近年の面接傾向、面接マナーなどとても参考になりました。



システムドキュメント

覚えておいたら絶対便利だと思う機能やショートカットについて教えていただいたので実践的な授業だったと思います。



プレゼン資料作成

マンツーマンのチェックで、自分の方向性が正しいかどうか確認ができたので、迷わず進めることができそう。

当校サイトで各科目の感想を確認できます



特徴3

業界標準資格取得を考慮

Google Analytics Certification (無料)

通常弊社で行っている22,000円の講座を無料で学べます。

Google検索広告 (無料)

世界で最もシェアの高いGoogle社の広告の資格を取得できます。

Google動画広告認定資格 (無料)

世界で最もシェアの高いGoogle社の広告の資格を取得できます。

MOSマイクロソフトオフィススペシャリスト資格 (9,800円~)

受験料は科目やグレードによって異なります。

Webクリエイター能力認定試験 (エキスパート) (7,500円)

Webのクリエイター能力を判断する資格です。

ウェブ解析士認定講座 任意受験 (22,000円)

Web関連スキルを幅広く学習できる資格です

Web業界標準スキルを学べます

特徴4 就職支援

キャリアコンサルティング



WEB業界経験があり、2100回の
コンサルティング経験者が在籍

履歴書用写真撮影



履歴書に添付する写真を
プロのカメラマンが無料で撮影

業界研究授業



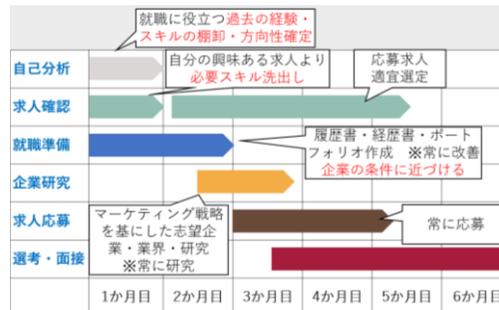
気になる業界を研究する授業で
企業にアピールできる資料を作成

履歴書・経歴書添削



求人に応募する際の効果的な履歴
書・経歴書になる添削を行います

1人ひとりに対応した就職計画



いつ、何をするのか、各人ごとに
就職計画を立てて進めていきます

面接対策・プレゼン授業



面接時注意点、模擬面接など、
好印象を与えるプレゼン術を取得

特徴4 就職支援

WEB関連職に特化した人材紹介業

弊社人材紹介契約企業（敬称略）

(株)電通プロモーションエグゼ	(株)ENAS
(株)博報堂プロダクツ	(株)トラス
(株)バックステージ	(株)D2C
ピルボックスジャパン(株)	(株)LIG
日本情報クリエイト(株)	(株)SANGO
マルツエレクト(株)	(株)BSMO
(株)エアークローゼット	(株)GRACE
toBeマーケティング(株)	(株)SAL
(株)ミスターフュージョン	(株)いつも
(株)Jeki Data Driven Lab	(株)エニドア
ECマーケティング(株)	(株)エルテス
(株)TBSディグネット	(株)マーサリー
(株)UNCOVER TRUTH	(株)ロウブ
(株)アイアンドシーパートナーズ	(株)ウェルクス
(株)ストライプワークス	(株)ジオコード
(株)デルフェイス	ワンゴジュウゴ
(株)デルフェイス・インタラクティブ	(株)CIN GROUP
(株)電通オンデマンドグラフィク	アド・セイル(株)
Surprizz infinity(株)	他

弊社は人材紹介免許を持つ
人材紹介事業を営む企業です。

繋がりのある1,000社以上の
WEB制作会社、代理店、事業会社
に卒業生をご紹介しています。

(有料職業紹介事業 許可番号 13-ユ-307793)



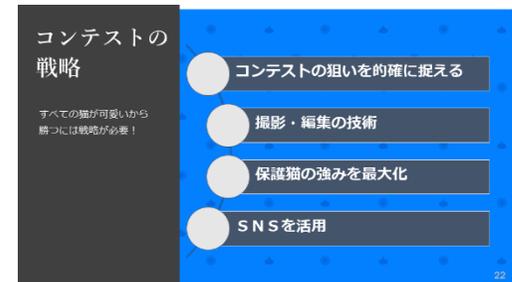
就業先をご紹介可能

特徴4 就職支援

マーケティング視点でのポートフォリオ

就職活動を有利にする履歴書、職務経歴書、マーケティング要素を強化した、企業のニーズを把握し刺さるポートフォリオを作成します。

就活はマーケティング!



提出した企業に「自社の属する業界」「自社への理解」「顧客の理解」等からの分析、更に「WEBマーケティング施策への落とし込み」の知識がどの程度あるかを理解させ、面接時に有効な資料となります。

マーケティングスキルの応用例

受講生が飼い猫をプロデュースし、雑誌「ねこのきもち」の表紙モデル募集企画に挑戦。応募総数616通の激戦を見事勝ち抜き、飼い猫が表紙を飾った。



特徴5 充実した学習環境

学習環境を常に整備しています

書籍貸出



240冊以上のWEB関連蔵書を借りることができます。

授業動画



授業は毎回撮影しており、遅刻欠席時に確認できます。

パソコン



OS : Windows11
メモリ : 32GB
HD : SSD 256G
CPU : 12世代 Intel Core i5
ディスプレイ : 15インチ x 2

関連書籍の貸出し、動画視聴、高性能PC

特徴6 就職後のフォロー&勉強会

当校では訓練後のサポートも行っています

就業後相談



卒業後、業務上の悩みもご相談に乗ります。

勉強会



過去、計73回開催している勉強会に参加可能。(任意参加)

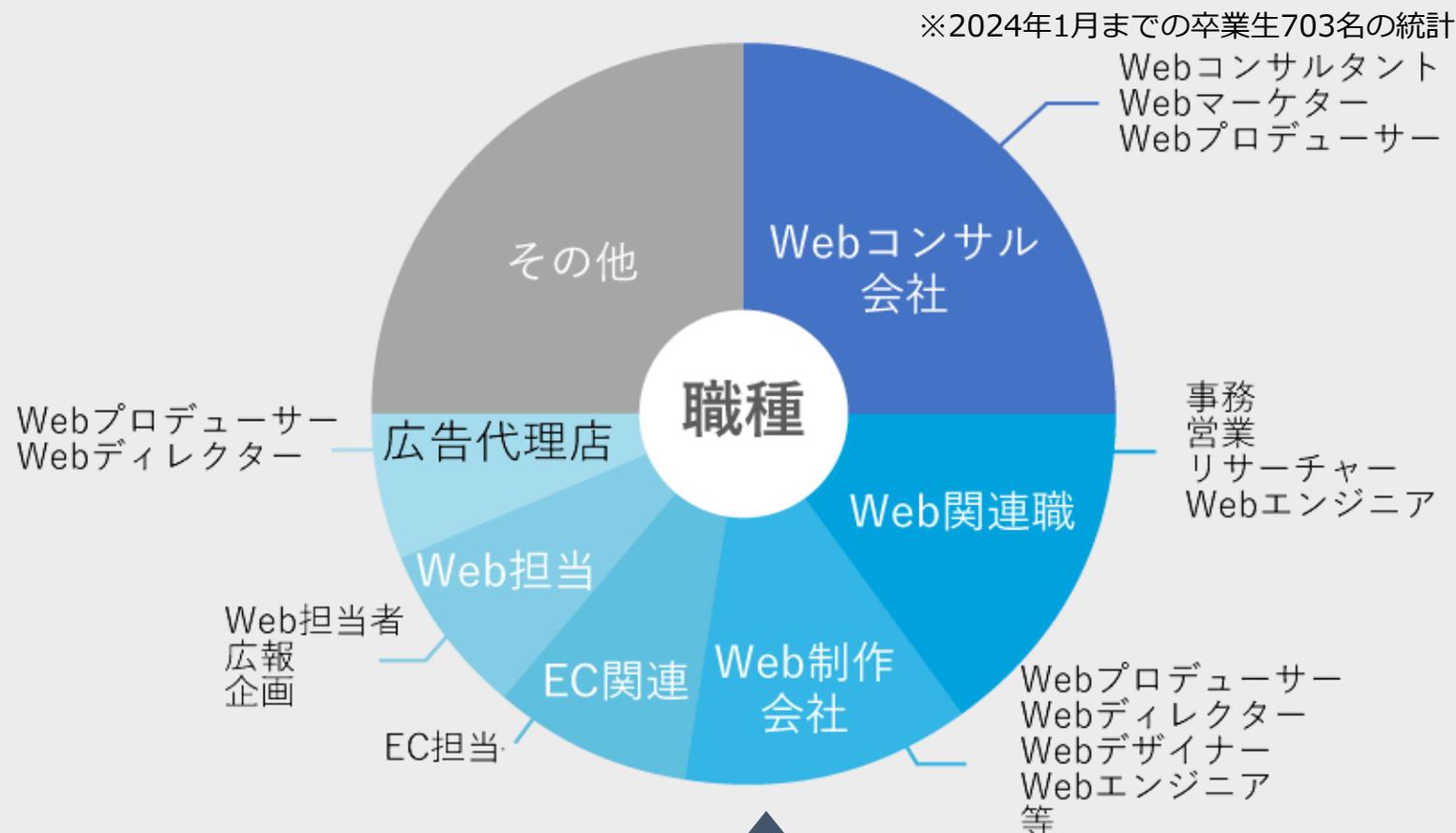
就職後のバックアップも用意

04

当校受講後の進路

卒業後の進路

過去卒業生は以下のような就職先、職種に従事しています



就業職種はWeb関連の上流職が多くを占めます

卒業後の進路

過去の経験 + 習得スキル = 就職

元〇〇業界 + WEB ⇒ 広報、WEB担当者

業務：組織や製品のイメージをメディア、SNS、プレスリリースで発信し自社関係者との関係づくりを目指す。

元エンジニア + Web = Webエンジニア

業務：企業の現状を把握した上で必要なシステムを開発し、売上向上、業務改善を実現する役割。

元DTPデザイナー + WEB ⇒ WEBデザイナー

業務：WEBサイトの企画・デザイン・制作を行う仕事。企業の要望を踏まえてコンセプトを決め、デザインやレイアウトなどを決定します。

元営業 + WEB ⇒ WEBディレクター

業務：制作の現場責任者。営業で案件の獲得、制作物のクオリティチェック、スケジュール管理等も。

ディレクションとは
デザインとプログラム
以外の全部！（幅広い）



卒業後の進路

過去の経験 + 習得スキル = 就職

元販売 + WEB ⇒ EC担当

業務：WEB広告やSNSを活用して自社サイトへの集客を行い、購入まで導く。
商品管理や顧客対応、受発注管理、在庫管理をすることも。

元事務 + WEB ⇒ WEB + 事務（営業・店員）

業務：普段は事務員、WEB関連の仕事の際はWEB担当。
中小企業のWEB + 業務の二刀流。

元企画 + WEB ⇒ WEBも扱える企画

業務：企画・立案から商品発売後まで、新製品・新サービスの
企画プロセスを構築していく役割。

前職を活かした様々な職種に従事されています

よくあるご質問

Q：WEB関連職とはどんな業務ですか

A：WEBサイトや自社を取り巻く情報、ユーザーニーズを収集し、自社の企業が事業で成功する機会、課題を見出し、最適な解答を導き出し、ツール開発やサイト設計、SNS運用などで成果を上げる役割です。そのためには調査分析、集客手法など幅広い知識を学ぶ必要があります。また仕事の特徴から、働く場所を選ばない**在宅や短時間の求人**もあります。

Q：この訓練の特徴は？

A：当校の訓練カリキュラムは他校に比べ、WEBマーケティングが多くの時間を占めます。理由はこの視点があることで就業後に成果を上げやすくなり、給与にも反映されること、現在求められているスキルのためです。他校はデザイン、コーディング、プログラミングといったサイト制作で占める構成が多いようです。

※当校WEBサイト「よくあるご質問」ページもご確認下さい。

株式会社後藤企画について

会社名 株式会社後藤企画
代表取締役 後藤 高志
設立年月日 平成27年10月21日
所在地 東京都新宿区東五軒町
5-19上野ビル2F



弊社エントランス

WEBマーケティング教育事業

Webマーケティング講座、セミナー、企業研修等を
2,300回以上主催

WEBコンサルティング事業

解析を元にした以下サービスをご提供。

- ・サイト改善レポート
- ・ヒューリスティック調査レポート
- ・事業全体の効率化等の課題改善提案

WEB関連人材紹介事業

人材紹介業免許あり

WEBマーケティング領域人材のご紹介

訓練理念

人生を打開しようと努力でき、
WEB関連職で就労を目指す方に、
現場で価値あるスキルを習得させ、
最適な職に就くことをサポートする

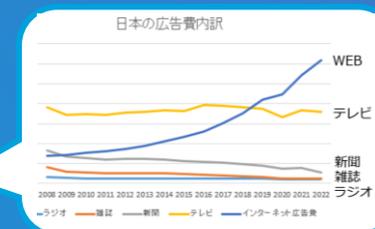
株式会社後藤企画について



イベントの多い、アットホームな学校です

本日のまとめ

- 世の中の流れをつかむ
- 伸びている世界に軸足を置く
- WEBマーケの視点を抑える



学習期間6か月は長い。慎重にご検討下さい

弊社は5万人が受講した
WEBマーケティング講座を
2011年から2300回指導してきた

WEBマーケティング教育の

パイオニアの学校です

ご興味お持ちいただけたら、お申しただければ幸いです。



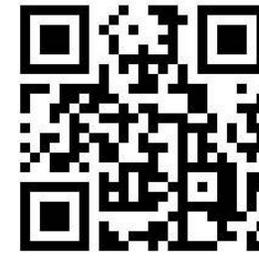
訓練サイト



訓練説明動画



見学会申込



選考申込

(訓練生作成)

西五軒町オフィス

見学会・選考会 会場



〒162-0812 新宿区西五軒町13-3
奥神楽坂リバーヂュ5F

ACCESS

江戸川橋駅より徒歩5分

東京メトロ 有楽町線

神楽坂駅より徒歩8分

東京メトロ 東西線

飯田橋駅より徒歩14分

JR 中央線・総武線

東京メトロ 有楽町線・南北線・東西線

都営地下鉄 大江戸線



お問い合わせ先

株式会社後藤企画

✉ info@gotojuku.jp

☎ 03-6908-9195

🌐 <http://gotojuku.jp/school>



カリキュラム詳細については
弊社Webサイトをご確認ください。

神楽坂校 校舎

選考書類等の提出・訓練実地施設



〒162-0813 新宿区東五軒町5-19
上野ビル2F

ACCESS

神楽坂駅より徒歩9分

東京メトロ 東西線

江戸川橋駅より徒歩9分

東京メトロ 有楽町線

飯田橋駅より徒歩10分

JR 中央線・総武線

東京メトロ 有楽町線・南北線・東西線

都営地下鉄 大江戸線